

# ÉCONOMIE CIRCULAIRE : DE LA RÉPARABILITÉ À LA DURABILITÉ

**L'indice de réparabilité instauré par la loi Agec est appelé à évoluer en indice de durabilité. Si le secteur du petit électroménager n'est pas encore concerné par cette mesure, nombreux sont les acteurs à avoir pris les devants. Explications.**

■ Par/by Astrid Briant

**A**doptée début 2020, la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (Agec) transforme notre système pour promouvoir une économie circulaire et vise des objectifs tels l'éradication du plastique jetable, la réduction du gaspillage, la lutte contre l'obsolescence programmée et le réemploi. Elle regroupe de nombreuses mesures concrètes pour répondre aux défis écologiques à l'instar de la mise en place d'un indice de réparabilité sur certains produits, qui tend progressivement à devenir un indice de durabilité. Les acteurs du petit électroménager, perplexes face à l'injonction légale, n'ont visiblement pas attendu que le Parlement légifère pour être à la manœuvre. L'indice de réparabilité évalue cinq critères principaux : la disponibilité de la documentation, la facilité de démontage, l'accès aux outils, la disponibilité des pièces détachées et le prix de ces dernières, ainsi qu'un critère spécifique à la catégorie d'équipement concernée. Et pour cause, en 2020, seulement 40 % des appareils électriques et électroniques en panne en France étaient réparés. Afin de réduire les déchets, le gouvernement s'est fixé l'objectif d'augmenter cette proportion à 60 % d'ici à 2025 grâce à l'affichage de l'indice de réparabilité en magasin. Cette note obligatoire, affichée sur les produits au moment de leur achat, concerne aujourd'hui plusieurs types d'appareils tels que les smartphones, les ordinateurs portables, les lave-linges, les téléviseurs, les tondeuses, les lave-vaisselles, les aspirateurs, les nettoyeurs haute pression, et autres. Son objectif : sensibiliser les consommateurs à la réparabilité du produit dès l'achat, en leur fournissant des informations sur sa capacité à être réparé. « Dès 2018, les pouvoirs publics

**A**dopted in early 2020, the French Agec law—Anti-Waste for a Circular Economy—is transforming the system by which the circular economy is promoted. Its objectives include the elimination of disposable plastic, reduction of waste, promotion of re-use, and the eventual eradication of planned obsolescence. The measure brings together a number of concrete measures in response to environmental challenges, including the introduction of a reparability index for certain products that will gradually evolve into a sustainability index. Businesses in the small household electricals sector, mystified in the face of the legal requirement, have very clearly not been hanging around waiting for Parliament to codify the law before they go on manoeuvres themselves.

The reparability index evaluates five primary criteria: the availability of documentation, ease of disassembly, access to tools, availability of spare parts, and price of those spare parts – along with a criterion specific to the relevant equipment category. The new law certainly makes plenty of sense: in 2020, just 40% of broken electrical and electronic appliances in France were repaired. To reduce waste, the Government have set a target of increasing that proportion to 60% by 2025 via in-store display of reparability index figures. The mandatory score is displayed on products at the point of purchase, and it currently encompasses several product types including smartphones, portable computers, washing machines, TVs, lawnmowers, dishwashers, vacuum cleaners, and high-pressure washing devices. The objective is to raise awareness among consumers of a product's reparability from the point at which

## THE CIRCULAR ECONOMY: REPAIRABILITY TO SUSTAINABILITY

**The French Anti-Waste for a Circular Economy law Agec is set to evolve into a sustainability index. While the small household electricals sector is not yet covered by the measure, a good number of entities are getting ahead of the game. We take a closer look.**



## NOS UNIVERS



*Venez découvrir notre gamme et ses nouveautés au salon Maison et Objet,*

HALL 3, STAND C31 DU 07 AU 11 SEPTEMBRE

FABRIQUÉ EN FRANCE

**COUTELLERIE CLAUDE DOZORME**

ZA Racine • 63650 La Monnerie • France • +33 (0)4 73 51 41 06 • info@dozorme-claude.fr

[www.dozorme-claude.fr](http://www.dozorme-claude.fr)



Coutellerie Claude Dozorme

Claude\_dozorme\_officiel

coutellerie-claude-dozorme

ont réuni toutes les parties prenantes : les fabricants, les distributeurs, les associations de consommateurs ou encore des réparateurs pour construire, dans le cadre de groupes de travail, l'indice de réparabilité. Chaque groupe était dédié à un produit en particulier. Ils ont développé des grands critères au sein desquels devaient être développés d'autres critères plus spécifiques en fonction du type d'appareil. L'obligation pour cette première vague de produit, d'afficher l'indice de réparabilité étant fixé au 4 novembre 2022 », explique Alexandrine Fadin, directrice du développement durable au Gifam qui représente les filiales françaises de groupe internationaux ou de PME présentes sur le territoire et qui fabriquent des produits électroménagers thermiques et électriques. Depuis 2022, des travaux techniques ont été entamés pour faire évoluer l'indice de réparabilité en indice de durabilité, « sur le modèle des travaux de 2018 et en suivant ce même principe de vague », précise Alexandrine Fadin.

**DES INCERTITUDES POUR LES ACTEURS DU PETIT-ÉLECTROMÉNAGER**

La loi anti-gaspillage prévoit effectivement que d'ici à 2024, l'indice de réparabilité évolue vers un indice de durabilité. Des travaux sont en cours pour préparer l'ajout de nouveaux critères tels que la robustesse, la fiabilité et l'évolutivité des produits. Mais pour les acteurs du secteur du petit-électroménager, tout semble encore très flou. « On connaît les grandes lignes. On sait que la durabilité des matières va être prise en compte, ainsi que le taux de panne, mais ce qui n'est pas très clair, c'est la manière dont ce sera adapté par catégorie de produit », explique Camille Faure, cofondatrice de la plateforme Kazoo.

Depuis octobre 2022, Little balance a franchi une étape supplémentaire dans sa politique durable et responsable grâce à la réparabilité de ses balances culinaires USB. En 2023, ce sont les pese-personnes et impédancemètres USB de la marque qui deviennent réparables. La technologie USB-R comprend une gamme de balances de ménage et de pese-personnes équipés d'un accumulateur amovible et remplaçable, avec une manipulation réalisable par le consommateur aussi facilement que le remplacement d'une simple pile traditionnelle. La disponibilité de la pièce est assurée pendant les 10 années qui suivent la date d'achat. Little balance propose 6 modèles de balances culinaires sans piles USB-R et 10 modèles d'impédancemètres et pese-personnes USB-R. Prix public : à partir de 22 € la balance culinaire, 25 € le pese-personne, 55 € l'impédancemètre connecté. Little balance has taken its sustainable and responsible initiatives one step further since October 2022 with the reparability potential of its USB kitchen scales – the brand's USB diagnostic scales and weighing scales can now be repaired as of 2023. The USB-R technology comprises a range of household weighing devices and scales fitted with a removable and replaceable storage battery that is as easy for the consumer to handle as a traditional battery. The spare part is available for 10 years after the purchase date. Little balance offers 6 kitchen scale models without USB-R batteries, and 10 USB-R weighing scales and diagnostic scales. Prices to the public: from €22 for the kitchen scales, €25 for the weighing scales, and €55 for the connected diagnostic scales.

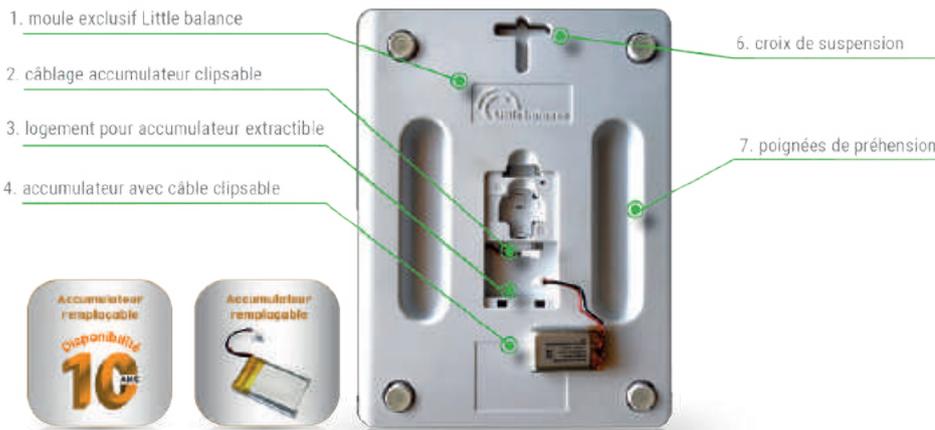
the purchase is made by providing them with information on its repair potential. "As of 2018, public authorities have been bringing together all stakeholders: manufacturers, distributors, consumer associations and also repairers in order to compile the reparability index via working groups. Each group is dedicated to a particular product, and they have developed broad criteria within which other criteria are to be developed that are more specific, in line with the type of appliance. For the first wave, the requirement is to display the reparability index that was determined on 04 November 2022," explains Alexandrine Fadin, director of sustainable development at Gifam that represents the French arms of international groups, or SMEs on French territory that make electric and heat-producing household electrical products. As of 2022, further technical research is being undertaken to evolve the index of reparability towards an index of sustainability "using the same model of work that was undertaken in 2018, following the same wave principle" confirms Alexandrine Fadin.

**UNCERTAINTY FOR SMALL HOUSEHOLD ELECTRICAL APPLIANCE BUSINESSES**

The anti-waste law basically sets out the requirement that by 2024 the reparability index will have evolved into a sustainability index. Work is still ongoing to prepare for new criteria to be added on – these include robustness, reliability, and future-proof capacity. But for those in the small household electricals sector, it all still seems rather vague. "We understand the overarching principles. We know that the sustainability of materials will be taken into account, as well as the breakdown rate. But what is not clear is how that will be adapted to each product category," explains Camille Faure, co-founder of the Kazoo platform. She adds that "Kazoo works with the biggest manufacturers and, to date, none of them have really been able to explain to me how the index will be calculated. Formal communication will come from the ministry and will then be cascaded down by the big distributors and by the Gifam. It will also be communicated by re-use organisations who are proactive on the issue."

The sense of uncertainty is just as tangible over at KitchenAid: "At present, the law does not cover our category, and we don't have the specifications. But it's an issue we are addressing through our brand and our products, and we have been working on that for several years." The work has been painstaking, and has led (among other things) to the brand winning the Gifam responsible consumption prize for its 6.6l Artisan bowl-lift stand mixer. "The body of the appliance is made of cast metal, as are many of our appliances. But what makes it really stand out is its energy consumption of 375 watts. That is a low consumption figure when you take into account the usage capacity. It is guaranteed for 5 years and can be repaired across a 15-year period. Our products have a greater life expectancy because they are straightforward. Then there are, of course, the accessories that connect with our appliances, and these feed into the usage capacity

**1 balance culinaire - 7 innovations**



# LE PREMIER EXTRACTEUR DE JUS LENT BREVETÉ AU MONDE

Développé par Hurom  
(Pressage à froid vertical)



## H320N Highlight



**Une trémie taille maxi**  
Une trémie extra-large de 2 L  
à remplir de fruits et légumes  
pour en extraire le jus en un  
tournemain.



**Coupe et extraction  
automatique intelligente**  
La coupe et l'extraction  
sont automatiques, pour  
une facilité inédite.



**Des jus, des laits végétaux  
et même des sorbets**  
Avec le H320N, vous pouvez faire  
non seulement du jus, du lait végétal,  
mais aussi de la crème glacée.

**HUROM**  
EUROPE



✉ [info@hurom-europe.com](mailto:info@hurom-europe.com)  
🏠 [www.hurom-europe.com](http://www.hurom-europe.com)  
📷 [@huromeuropeofficial](https://www.instagram.com/huromeuropeofficial)  
France Partner - [www.wismer.fr](http://www.wismer.fr)



Avec sa nouvelle identité visuelle, dévoilée en mai dernier, Daan Tech réaffirme les 4 piliers de la marque : made in France, design éco-compact, expertise industrielle, confiance. Nouveau site internet également pour l'entreprise, où les internautes peuvent désormais découvrir une rubrique service regroupant le "Daan care" (extension de garantie) et à partir de ce mois de septembre "Bob second life" (produits reconditionnés). With its new visual identity revealed in May, Daan Tech seeks to reassert its 4 brand pillars: made in France, eco-compact design, industrial expertise, and trust. The business also has a new website on which users can now explore a service section that brings together all 'Daan care' information (guarantee extension) – and as of September this year there will also be a 'Bob second life' section covering reconditioned products.

Et de poursuivre : « Kazoo travaille avec les plus grands fabricants et, à date, aucun d'entre eux n'est véritablement capable de m'expliquer comment sera calculé l'indice. La communication officielle viendra du ministère et sera ensuite relayée par les grands distributeurs et par le Gifam. Elle viendra également des associations pour le réemploi qui sont proactifs sur ces sujets. »

Chez KitchenAid le sentiment de flou est tout aussi tangible : « Pour l'instant notre catégorie n'est pas concernée. Nous n'avons pas le cahier des charges. Mais c'est un enjeu qu'on adresse à travers notre marque et nos produits et sur lequel on travaille depuis plusieurs années. » Un travail consciencieux qui a notamment valu à la marque d'être lauréate du prix Gifam de la consommation responsable, avec son robot pâtissier Artisan 6,6 l à bol relevable. « La carrosserie de ce robot est en métal coulé. C'est le cas pour bon nombre de nos appareils. Mais ce qui le différencie véritablement c'est sa consommation énergétique de 375 watts. C'est faible rapporté à sa capacité d'usage. Il est garanti 5 ans et réparable 15 ans. La simplicité de nos produits permet une plus grande longévité. Sans oublier les accessoires qui se connectent à nos appareils, alimentent la capacité d'usage et limitent l'impact carbone. Ça fait partie de notre ADN », témoigne Lucie Poulain, responsable communication pour KitchenAid.

Si la parution des textes est fixée à 2024, la date précise de l'affichage aux consommateurs demeure encore inconnue. « Très logiquement la première vague sera composée des mêmes appareils. Pour le lave-vaisselle, le petit-électroménager, et notamment l'aspirateur, les travaux n'ont pas encore débuté. Les pouvoirs publics ont laissé entendre qu'ils n'étendraient pas l'indice de réparabilité à d'autres produits, donc aux produits de PEM. L'objectif était surtout de donner une impulsion pour que le sujet soit adressé au niveau européen. Mais il est évident que d'autres vagues viendront par la suite. Cet indice de durabilité reprendra l'indice de réparabilité qui deviendra un bloc auquel s'ajouteront

and limit their carbon footprint. That's part of our DNA," explains Lucie Poulain, communications manager at KitchenAid.

The legislation is expected in 2024, though the exact date on which consumer labelling is to begin is unknown. "It makes sense that the first wave should encompass the same type of appliance. The work has not yet begun on dishwashers, small household electrical appliances and notably vacuum cleaners. The public authorities have put out the message that they will not extend the reparability index requirement across other products, which therefore includes small household electricals. The overarching aim is to stimulate debate so that the matter is addressed at Europe-wide level – but clearly further waves of activity will follow. The reparability index will be folded into the sustainability index that will become a single block of criteria, added to which will be criteria around reliability including functioning expectancy in line with the manufacturer's recommended user instructions. To determine all that, tests will be undertaken around maintenance and upkeep – after all, good maintenance will always extend life expectancy. Half of all breakdowns are down to maintenance defects. We produce guides on those topics that are very popular with consumers," points out Alexandrine Fadin. Once these new scoring grids are defined by the Ministry for Ecological Transition then it is down to the manufacturers to evaluate them. To ensure that the self-evaluation process is objective, the Gifam sustainable development director is expecting those criteria to not be a source of interpretation: "For example, they need to be based on reproducible European tests. You can't compare apples with oranges!" Following that, manufacturers will be checked by the French General Directorate for Competition, Consumer Issues and Fraud (DGCCRF) who will be ensuring that the figures are being accurately reported. "Some manufacturers and distributors who are tasked with the labelling element have already undertaken a first set of checks on the reparability index last year," adds Alexandrine Fadin.



Le nouveau robot pâtissier multifonction 6,6 l à bol relevable KitchenAid a remporté le prix Prix Gifam de la Consommation Responsable, remis lors de la Foire de Paris. Celui-ci récompense les appareils électroménagers les plus respectueux de l'environnement, et accompagne ainsi les consommateurs vers l'achat de produits plus vertueux. Ce prix se fonde sur les critères suivants : écoconception, durabilité et recyclabilité du produit. Avec une conception qui n'a pas changé depuis sa création, le robot KitchenAid est facile à démonter et réparer. Toutes les pièces d'usure peuvent être remplacées, y compris sur des appareils des années 1930. Le robot 6,6 l est entièrement conçu dans une usine à Greenville (Etats-Unis) qui fonctionne avec 100 % d'énergie renouvelable depuis 2022. La marque vise dans un futur proche l'élimination de tous les plastiques, polystyrènes et autres EPS de ses packagings. The new 6.6l multifunctional stand mixer from KitchenAid with detachable bowl won the Gifam Responsible Consumption prize awarded during the Foire de Paris. The prize recognises household electrical products that are the most environmentally respectful, supporting consumers in navigating their way towards the most ethically sound product and is based on these criteria: eco-design, sustainability, and product recycling potential. With a design that remains unchanged since its creation, the KitchenAid stand mixer is easy to dismantle and repair. Every service part can be replaced including those on appliances dating back to the 1930s. The 6.6l appliance is entirely designed at the factory in Greenville (USA) that works on 100% renewable energy as of 2022. The brand is aiming at eliminating all plastics, polystyrene and other EPS substances from its packaging in the future.



# R'EVOLUTION

*Collection*

Tournez-vous vers l'avenir ! Grâce aux matériaux nobles et au système amovible et compact de R'Evolution, adoptez des ustensiles de qualité. La nouvelle gamme R'Evolution remplacera la collection Evolution. La gamme offre la polyvalence d'utiliser différents matériaux dans une seule collection. Les poignées amovibles permettent un rangement facile et un gain de place dans votre casseroles. Pour suivre la tendance actuelle des articles revêtus, le revêtement de la gamme R'Evolution est en céramique 100 % sans PFAS.

**MAISON & OBJET**  
**7-11 SEPTEMBRE 2023**  
Hall 3 / Stand E46

**BEKA-COOKWARE.FR**

des critères de fiabilité comme la durée de fonctionnement selon les recommandations d'usage du fabricant. Pour la déterminer, des tests de résistance à l'usure et des tests d'entretien et de maintenance sont réalisés puisqu'un bon entretien allonge systématiquement la durée de vie. Une panne sur deux est liée à un défaut d'entretien. Nous délivrons des guides sur ces sujets qui rencontrent beaucoup de succès auprès des consommateurs », détaille Alexandrine Fadin.

Une fois ces nouvelles grilles de notation définies par le ministère de la Transition écologique, reviendra aux fabricants la tâche de s'évaluer. Pour s'assurer de l'objectivité de cette autoévaluation, la directrice du développement durable du Gifam, s'attend à ce que les critères ne soient pas source d'interprétation : « Ils doivent, par exemple, être fondés sur des tests européens et reproductibles. On ne compare pas des choux et des carottes ! » Les fabricants pourront par la suite faire l'objet de contrôles de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) qui viendront s'assurer de leur honnêteté. « Certains fabricants et distributeurs – qui sont chargés de l'affichage – ont déjà fait l'expérience d'une première série de contrôles l'an passé sur l'indice de réparabilité », témoigne Alexandrine Fadin.

### DES FABRICANTS QUI FONT PREUVE DE BON SENS

George MacGregor, directeur général associé chez Little balance, se questionne sur l'impact environnemental réel de cette nouvelle mesure et invite au bon sens : « Certains produits de petit électroménager coûtent très peu cher : 20 €, 30 €, 40 €. Aussi, le coût de la logistique liée au transport d'un modèle pour une question de réparation, le coût humain lié à son traitement administratif, annulerait très rapidement la rentabilité de la vente. Le remède risque d'être plus douloureux que le mal en lui-même. L'utilisation d'un ordinateur, de l'électricité, l'acheminement par voie postale, génèrent indéniablement une empreinte carbone. Pour que le bénéfice soit réel, le consommateur doit pouvoir réparer lui-même l'appareil. » De cette vision est née Little balance. « La balance ne sort que rarement du placard et lorsque c'est le cas, elle n'a plus de pile. Le consommateur passe son temps à en racheter. Cela génère un coût économique, certes pas forcément élevé, mais rapporté au coût de la balance, c'est absurde et écologiquement délétère. Chez Little balance, nous sommes précurseurs dans la technologie du sans pile qui fonctionne avec des accumulateurs rechargeables. Cela met fin au problème écologique des piles et cela fonctionne jusqu'à 5 ou 6 ans. Et, pour s'inscrire dans une démarche encore plus durable, plutôt que de travailler sur cet indice, on a investi en ingénierie, pour rendre cet accumulateur interchangeable par le consommateur. Exit l'ouverture d'un dossier avec le service après-vente. C'est un pas énorme vers la durabilité. On la multiplie par deux ou trois. Bien entendu, cette méthode ne s'applique qu'aux appareils qui ne requièrent qu'une petite quantité d'énergie pour fonctionner. Mais dans le secteur du pesage, qui représente plusieurs millions de pièces chaque année, c'est une révolution. L'impact sera d'autant plus important si les consommateurs viennent récupérer ledit accumulateur chez un distributeur plutôt que s'ils se le font livrer individuellement. On voit que le consommateur adhère puisque le marché du pesage est récessif, excepté le sans pile. Mais, soyons clairs, s'inscrire dans cette démarche vertueuse a un coût. Si le système fonctionne bien, nous en vendrons moins. Il n'y a pas d'indice de durabilité pour mesurer tout ça, mais c'est du bon sens. »

Chez Daan Tech, l'écoconception est intrinsèque. Depuis 2016, la marque française met en œuvre des initiatives visant à prolonger la durée de vie des produits électroménagers et à réduire les déchets. L'entreprise conçoit ses produits en mettant l'accent sur leur réparabilité, leur longévité et leur faible impact environnemental. « Notre lave-vaisselle Bob est entièrement réparable par ses utilisateurs. Construit comme un Lego, il se démonte de A à Z à l'aide d'un simple tournevis. Un premier diagnostic est réalisé à distance avec notre équipe SAV qui, en cas de besoin, peut envoyer un joint, un raccord, une carte électronique. Il suffit ensuite au consommateur de suivre les différents tutoriels de

### COMMON SENSE FROM MANUFACTURERS

The associate director-general of Little balance George MacGregor had something to say about the actual environmental impact of the new measure, and had some cautionary questions too: "Some small household electrical products are very cheap: €20, €30, €40. Moreover, the logistics costs related to transporting something in relation to its reparability and the human resource costs related to the administrative handling of that would quickly wipe out the profit of the sale. The cure could end up being worse than the disease. There is the use of a computer, the electricity, the postal costs – all that has to generate a carbon footprint of its own. Consumers have to be able to repair the device themselves for the benefits to be genuine." Little balance is borne of that vision: "Weighing scales rarely emerge from the cupboard, and when they are taken out the battery will have run down. The consumer spends time buying fresh batteries. That generates an economic cost that might not be that great, but it is absurd and environmentally damaging. Here at Little balance we are forging the road ahead in battery-free technology using rechargeable battery packs, negating the battery problem - and that rechargeable battery will work for 5 to 6 years. Rather than working on that index, we have invested in engineering to get to a point where consumers can swap that rechargeable battery out in order to move towards even greater sustainability. So there would be no need to open an after-sales ticket at all. It's a huge leap towards greater sustainability – you improve it two to threefold. That method will not apply to devices that only require a bit of energy to function, of course – but in the weighing sector (which accounts for several thousand items a year) it's a revolution. The impact would be even greater were consumers to come and get that rechargeable battery at a distributor's premises rather than each get them delivered individually. We see that consumers are buying into it – the weighing market is latent other than for battery-free scales – but let's be clear here: there is a cost involved in getting on board with an ethical framework. We will make fewer sales if the system works well. There's no sustainability index to measure all that, but it's certainly the right direction of travel."

Eco-design is an intrinsic element of what Daan Tech is all about. The French brand has, since 2016, been rolling out initiatives designed to extend the life expectancy of household electrical products and to reduce waste. The company designs its products with an emphasis on reparability, longevity and low environmental footprint. "Users can repair the entire Bob dishwasher. It is built like Lego and can be fully dismantled using just a screw. Our after-sales service team can make a remote diagnosis and, if needed, can send a connecting part, a join or an electronic card. Consumers are then asked simply to follow the instructions given in a tutorial on our YouTube channel," explains Saskia



La bouilloire Jaren, imaginée par Kippit, société reprise en mai dernier par le groupe Bim, devrait être relancée d'ici à la fin de l'année. Kippit a pour objectif de développer une gamme d'appareils électroménagers réparables et made in France. The Jaren kettle created by Kippit, a company taken on in May by the Bim group, is to be relaunched by the end of the year. Kippit aims to develop a range of repairable household electrical appliances that are made in France.



notre chaîne YouTube », explique Saskia Merlé, responsable marketing & communication monde de Daan Tech. À cette facilité de maintenance, s'ajoute un fonctionnement écoénergétique. Le lave-vaisselle éco-compact Bob est autonome il car n'a pas besoin d'être raccordé à une arrivée d'eau : grâce à son réservoir intégré, il peut se remplir manuellement. Fort d'une consommation de 2,9l seulement pour un cycle normal, il peut aussi se brancher à une arrivée d'eau comme tous les autres lave-vaisselles. Cette polyvalence lui permet de convenir à n'importe quel habitat et configuration d'appartement. Depuis octobre 2020, il aurait permis d'économiser plus de 150 millions de litres d'eau, grâce à ses 70 000 utilisateurs quotidiens. Enfin, Bob consomme moins d'électricité qu'un lavage à la main, un moyen simple de faire baisser les factures. Ces critères lui valent aujourd'hui une note de 9,3 : un score que les fondateurs de la marque espèrent pouvoir attribuer à leurs futurs produits à l'instar de Joe, leur four tout-en-un dont la date de pré-commande sera annoncée début septembre 2023.

### INTEROPÉRABILITÉ ET SURDIMENSIONNEMENT, CLÉS DE LA DURABILITÉ

La logique d'écoconception des produits Daan Tech se propage, notamment grâce à Damian Py, son ex-codirigeant, qui a récemment fondé la fintech Bim à l'origine du rachat des actifs de la start-up toulousaine Kippit, placée en liquidation judiciaire en septembre 2022. « Je voulais généraliser l'esprit de Daan Tech. Bim entre au capital d'entreprises et les aide à concevoir et développer des produits simples à fabriquer, simples à réparer. Je suis à l'origine de l'architecture et de l'électronique de Bob. Cette expérience me permet de former les collaborateurs chez Bim à la mise en place de bonnes pratiques pour que, in fine, les consommateurs puissent réparer eux-mêmes leurs produits. Nos composants sont standardisés et interopérables. Cette puissance de frappe, côté achat, permet de concevoir pour un maximum d'entreprises et diminue les coûts. Ça va devenir commun à l'avenir. La bouilloire Kippit, qui sera bientôt sur le marché, est démontable. Il est possible de changer n'importe quelle pièce et de la remonter. La garantie légale des pièces est fixée à deux ans, mais on s'engage à fournir les pièces à prix coûtant pendant 10 ans. » Pour augmenter la durabilité des produits sur lesquels il travaille, Damian Py a un autre secret : « Nous surdimensionnons volontairement l'épaisseur de certaines pièces pour les rendre plus résistantes. »

### L'INDICE AU SERVICE DU CONSOMMATEUR

Aujourd'hui, le fabricant s'attribue une note sur chacun des critères selon des grilles de notation et de la moyenne de ces notes résulte l'indice de réparabilité. Une note sur 10 que les distributeurs ont l'obligation d'afficher à proximité du prix. Ils sont par ailleurs tenus de fournir le tableau qui détaille les critères sur demande du client. « Nous avons fait quelques webinaires à destination de nos adhérents, des distributeurs, mais aussi à l'attention de la presse sur ce sujet. Et nous en organiserons de nouveaux lorsque les pouvoirs publics auront correctement ficelé l'indice de durabilité », précise Alexandrine Fadin. Soucieux de réaffirmer leur engagement, les fabricants adhérents du Gifam ont aussi créé une plateforme baptisée monindicedereparabilite.fr. « Cette plateforme – la plus complète à ce jour – permet de consulter la note d'indice de réparabilité des produits de ces fabricants. Plusieurs milliers de produits y sont référencés puisqu'outre les données des fabricants membres, le site collecte les données d'autres sites distributeurs. Il évoluera avec l'arrivée de l'indice de durabilité », précise Alexandrine Fadin qui publie également, sur le site de l'organisation professionnelle, des tableaux destinés à indiquer la durée de disponibilité des pièces détachées des marques de ses fabricants adhérents. « Certains distributeurs les reprennent et les affichent en boutique. » Des acteurs incontournables vont même plus loin. Fnac et Darty s'engagent à accompagner leurs clients dans des choix éclairés et durables parmi plus de 80 catégories de produits. Leur objectif est également d'allonger la durée de vie des produits en fournissant aux consommateurs des conseils d'utilisation et d'entretien

Merlé, world communications and marketing manager at Daan Tech. On top of the ease of maintenance is also the eco-energy functioning – the eco-compact Bob is autonomous: it does not need to be connected to a water supply thanks to its integrated reservoir tank and can be refilled manually. A normal wash cycle uses just 2.9l of water, though it can also be connected to a water supply just like any other dishwasher. That kind of versatility means that it can be used anywhere and in any kind of apartment. Since October 2020, that has led to a saving of over 150 million litres of water thanks to the 70 000 day-to-day users. Finally, Bob consumes less electricity than washing up by hand, making it a straightforward way to get those bills down. Those criteria have earned the Bob a score of 9.3 – a score that the brand's founders hope to earn for their future products such as the Joe, an all-in-one oven whose pre-order date will be announced in early September 2023. Interoperability and oversizing – the keys to sustainability The eco-design mindset of Daan Tech is spreading, thanks mainly to former co-founder of Daan Tech Damian Py who recently founded the fintech company Bim that is behind the share purchase of the Toulouse-based start-up Kippit placed into court receivership in September 2022. "I wanted to roll out the Daan Tech spirit.



Vertige, jeune marque d'électroménager, lance son premier produit : la bouilloire Club, écoconçue et fabriquée en France (label Origine France garantie à 95,7 % en 2023), disponible à la vente depuis janvier 2023 directement sur Vertige.fr. La marque porte l'ambition de proposer un appareil éthique, durable et réparable. Ce dernier est en effet constitué de matériaux biosourcés d'origine naturelle et minérale (sans plastiques) pour le socle, la poignée et le couvercle, et d'inox pour la cuve de chauffe. « Nous avons fait des choix de sobriété, en imaginant un produit robuste, aux fonctionnalités simples dans un design rétro inspiré de l'électroménager d'antan », explique Christophe Baudron qui a fondé Vertige en 2021. Et nous faisons travailler une trentaine d'entreprises en France, favorisant les circuits courts. » La marque qui compte 15 personnes dans son équipe, entend développer un catalogue de petit électroménager répondant aux mêmes exigences de fabrication que la bouilloire Club. Fabriquée à Saint-Cyr-sur-Loire (Indre-et-Loire) à la demande, celle-ci est démontable et réparable grâce à des pièces qui s'assemblent et se désolidarisent de façon simple. Elle est également exempte de carte électronique. Déclinée en 2 coloris (coquillage et noisette), elle est également personnalisable avec une gravure au laser. Le réglage de la température (de 70° à 100°C) s'effectue grâce à un thermostat mécanique. Garantie : 10 ans. Prix publics : 289 € (1,2 l ; 1 900 W) et 319 € (1,7 l ; 2 300 W). The young household electricals brand Vertige has launched its first product: the Club kettle. It is eco-designed and made in France (bearing the 95.7% Origine France guarantee in 2023) and has been available for sale since January 2023 at Vertige.fr. The brand's ambition is to offer an appliance that is ethical, sustainable and repairable. The kettle is made using natural and mineral origin bio-sourced materials (plastic-free) for the base, handle and lid, while the heating reservoir is made of stainless steel. "We've opted for a simple product and created a product that is robust with straightforward functionalities with a retro design inspired by the household electrical products of yesteryear explains Christophe Baudron, who founded Vertige in 2023, And we are getting thirty or so businesses in France to work on it, opting for short circuits." The company, that employs 15 people, is keen to grow a catalogue of small household electrical products that comply with the same manufacturing criteria as does the Club kettle made at Saint-Cyr-sur-Loire (in the Indre-et-Loire region of France) and can be dismantled and repaired using spare parts that can be easily assembled and taken apart, and there is no electronic card. The kettle comes in 2 colours (shell and nut) and can be personalised with a laser engraving. Temperature adjustment 70° to 100°C is done via a mechanical thermostat. Guarantee: 10 years. Price to the public: €289 (1.2l; 1 900 W) and €319 (1.7l; 2 300 W).



# PAS DE PFAS. PAS DE COMPROMIS.

NOS NOUVELLES SÉRIES SANS PFAS

Rendez-nous visite à Maison et Objets  
Hall 3, Stand A88-B87.

DIAMOND QXR  
eco  
logic

À la série Logic, qui concentre toute notre expertise, s'ajoute maintenant l'Eco Logic QXR, sa variante la plus durable.

Jusqu'à présent, renoncer aux produits chimiques éternels signifiait aussi renoncer à d'excellentes propriétés anti-adhésives.

Désormais, nous avons développé chez nous, en Sarre, un revêtement aux performances typiques de Woll. D'une robustesse

incomparable, il garantit de délicieux arômes grillés. Cette pièce de design est disponible en option avec un manche en bois certifiée

FSC®. Et bien entendu, l'emballage est aussi bien pensé



DIAMOND QXR  
eco  
LITE

Notre série Eco Lite QXR, fabriquée à partir d'aluminium 100 % recyclé, a été entièrement repensée. Non seulement elle consomme moins d'énergie, mais aussi moins de produits chimiques et de matériaux – et elle est dotée d'un tout nouveau revêtement. Dépourvu de produits chimiques éternels, mais doté de tous les avantages pour lesquels nos produits sont reconnus : robustesse extrême, longévité, et surface rugueuse et antiadhésive. Nos manches contiennent 50 % de matériaux renouvelables avec de la farine de bois provenant d'Allemagne, où tous nos produits sont fabriqués. Et bien sûr, l'emballage est aussi bien pensé que son contenu avec du carton 100 % recyclé, imprimé avec une encre respectueuse de l'environnement.





Le baromètre Fnac-Darty classe les appareils et les marques les plus durables selon un score fondé sur les retours d'expérience des experts en service après-vente du groupe. Depuis 2022, l'évaluation de la réparabilité tient compte d'un nouveau critère : le prix des pièces détachées. Le Fnac-Darty barometer sorts the most sustainable appliances and brands according to a score based on the feedback of experts in the group's after-sales service. Since 2022, the repairability evaluation has been taking into account a new criterion: the price of spare parts.

pertinents. « En boutique, nous mettons en avant le choix durable : un appareil par catégorie de produit qui, selon notre baromètre, coche le plus de cases possibles », explique Anne-Claire Tran Thanh, directrice durabilité du groupe Fnac Darty. Dans la 5<sup>e</sup> édition du Baromètre du SAV Fnac Darty, on retrouve notamment un classement des appareils et des marques les plus durables. Ces produits sont évalués selon un score de durabilité qui tient compte de la fiabilité et de la réparabilité, fondé sur les retours d'expérience de leurs experts en service après-vente. Pour l'édition 2022, l'évaluation de la réparabilité a été enrichie avec l'ajout d'un nouveau critère : le prix des pièces détachées. Cette démarche démontre la volonté de ces enseignes de promouvoir des produits réparables tout en facilitant l'accès aux pièces détachées à des prix raisonnables. « Nous avons pu prendre les devants parce que nous sommes les seuls à disposer d'autant de données. Nous le devons à notre SAV qui existe depuis plus de 50 ans. Le plus par rapport à l'indice de durabilité, tel qu'imaginé par les pouvoirs publics, c'est l'analyse terrain et l'agrégation de données réelles. Nous ne nous limitons pas à analyser si l'appareil est conçu pour durer longtemps, on s'assure de la véracité de l'analyse en regardant ce qu'il en est réellement sur le terrain. L'État est particulièrement intéressé par notre baromètre dont il aimerait comparer les résultats à son indice au moment de sa mise en application. Cela devient également une référence qui invite les marques à se challenger. La prochaine édition sort en octobre prochain. Mais, soyons clairs, la solution pour plus de durabilité, c'est la sensibilisation et la formation des consommateurs français à l'entretien de leurs appareils. L'entretien est véritablement le parent pauvre de la durabilité. C'est particulièrement vrai pour les machines à espresso », conclut Anne-Claire Tran Thanh. ●

Bim acquires stakes in the capital of businesses and helps them to design and develop products that are easy to make and easy to repair. I am at the core of the architecture and electronics of Bob. That background means that I can train employees at Bim in implementing best practice so that consumers can, in the end, repair their products themselves. Our components are standardised and interoperable. That impactful element when it comes the purchasing point means that we can design for a maximum number of enterprises, and it cuts costs. One day that will all be perfectly normal. You can switch out any part and re-assemble the item. The legal guarantee for parts is fixed at two years, but we are committed to supplying parts at cost price for 10 years." Damian Py has another secret to improving the sustainability of products on which he is working: "We are actively oversizing the thickness of particular parts to make them more robust."

### THE INDEX AT THE SERVICE OF THE CONSUMER

At present, the manufacturer gives itself a score for every criterion in line with scoring grids, and the repairability index is the average of these scores. Distributors are obliged to display the score out of 10 near the price display. They are also required to show the information table that sets out the criteria at the customer's request. "We have run a few webinars for our members and for distributors, and also for the press on the topic. We will arrange new ones when the public powers have properly finalised the sustainability index," says Alexandrine Fadin. Keen to reaffirm their sustainability commitments, the member manufacturers of Gifam have also put together an online repairability index platform called [monindexdereparabilite.fr](http://monindexdereparabilite.fr). "This platform – the most comprehensive to date – is a place where people can check the repairability index of the manufacturers' products. Several thousand products are listed there – the website collects data from other distributor sites as well as from member manufacturers. It will evolve as the sustainability index comes along" comments Alexandrine Fadin, who also publishes the tables that show the duration of the availability of spare parts of member manufacturer brands. "Some distributors take them on and display them in store." Some big names go even further: Fnac and Darty undertake to support their customers to make informed and sustainable choices across over 80 product categories. Their objective is, likewise, to extend the life expectancy of products by giving consumers usage instructions and relevant maintenance. "In store, we foreground the sustainable choice: one appliance per product category that, according to our barometer, ticks as many boxes as it can" explains Anne-Claire Tran Thanh, sustainability director of the Fnac Darty group. The 5th iteration of the Fnac Darty after-sales service barometer includes a classification table of the most sustainable brands and appliances. The products are evaluated in line with a sustainability score that takes into account the appliances' reliability and repairability based on feedback from after-sales service experts. For the 2022 iteration, the evaluation of the repairability has been enhanced by a new criterion: the price of the spare parts. That initiative signals business enthusiasm for promoting repairable products while also facilitating access to spare parts at reasonable prices. "We were able to get on the front foot because we are the only ones to have so much data. We owe that to our after-sales service that has been around for over 50 years. The plus point in respect of sustainability, as conceived by the public authorities, is the analysis of the terrain and the aggregation of real data. We do not limit ourselves to analysing whether the appliance is designed to last a long time – we check that the analysis is correct by looking at how it works in the real world. The State is particularly interested in our barometer, and is keen to compare those results with their index at the point at which it is applied. It will also become a reference point against which brands will want to set themselves. The next iteration is out in October. But let's be clear, the solution to achieving greater sustainability is to raise awareness and to train French consumers to maintain their appliances. Upkeep really is the unsung parent of sustainability, and that's especially true of espresso machines," concludes Anne-Claire Tran Thanh. ●

## La nouvelle gamme Meuuuh, pour un hiver gourmand !

**Raclette 2  
Les Meuuuh...!**  
Réf. : LB8693



**Happy Fondue 8  
Les Meuuuh...!**  
Réf. : LB8689

